

Über uns: Für unser Startup KnowS haben wir uns einer klaren Mission verschrieben: Ein Community-Marktplatz, auf dem User ihre Skills einfach und sicher anbieten und mit anderen Community-Mitgliedern teilen können. Dabei steht die Vielfalt von Talenten, Wissen und Fähigkeiten unserer User im Vordergrund. Die Nutzung ist einfach, intuitiv und umfassend.

Wir brauchen genau dich! Um unsere Ziele umzusetzen, brauchen wir visionäre Menschen in unserem Team. Wir sind überzeugt, dass mit der richtigen Einstellung gemeinsam Grosses und Neues erreicht werden kann. Wir bieten dir dafür den Freiraum und die Verantwortung täglich von Anfang an zu lernen und mit uns zu wachsen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Digital Marketing Manager (m/w, 60 – 80%)

Deine **Aufgaben:**

- Verantwortung für die digitalen Kanäle (Facebook, Instagram, Google, YouTube, Tiktok und LinkedIn) und ihr organisches Wachstum. Du bist dafür zuständig, den richtigen Content für die richtigen Zielgruppen zu liefern und sorgst für die Bildung einer engagierten Community
- Planung, Konzeption und Produktion von Video-, Foto- und Textinhalten auf den KnowS-Kanälen sowie stetige Weiterentwicklung dieser Inhalte
- Webseiten-Betreuung und insbesondere SEO (Keywordrecherche, Texterstellung, Keyword Mapping, Aufbau interne Verlinkungen, Optimierungen von Bildern/Graphiken, Text, Videos, URL, Analyse des Traffics mit Google Search Console)
- Monitoring aller digitalen KnowS-Kanäle und regelmässige Analyse des Reportings
- Verfassen vom wöchentlichen Newsletter und monatlichen Blog
- Laufende Optimierung der Prozesse im digitalen Marketing
- Aktive Beratung und Betreuung von Kunden im Livechat

Folgende **Voraussetzungen** sind wünschenswert:

- Motivation, im Team was Grosses zu schaffen
- Hohes Qualitätsbewusstsein und analytische Fähigkeiten
- Selbstständige, kommunikative, aufgestellte und proaktive Persönlichkeit
- Gute schriftliche wie mündliche Ausdrucksweise
- Erfahrung im Umgang mit den Social-Media-Kanälen (Kampagnen, Google AdWords usw.)
- Erfahrung mit Bild- und Videobearbeitungstools (Photoshop, Illustrator usw.)
- Sehr gute Deutsch- und guten Englischkenntnisse
- Hochschulabschluss oder eine gleichwertige höhere Ausbildung. Weiterbildungen im Online-Marketing oder in Social-Media von Vorteil
- Grundlegende Kenntnisse in SEA und SEO

Was **dich** erwartet:

- Eine junge, dynamische Start-Up-Atmosphäre frei von Hierarchien bei der jeder Input zählt
- Verantwortung ab dem ersten Tag
- Vielseitige, abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgabenbereiche
- Junge und motivierte Arbeitskollegen
- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeitsort: Büro gleich beim Bahnhof Zürich Wipkingen. Flexibler Arbeitsplatz möglich

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an job@knows.com.